

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)  
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Научный руководитель МИЭП**

**В.И. Салыгин**

**« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.**

**РЕГЛАМЕНТ  
КОНКУРСА «НАУКА И ИННОВАЦИИ»  
МЕЖДУНАРОДНОГО ИНСТИТУТА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Положением о конкурсе «Наука и инновации» Международного института энергетической политики и управления инновациями Одинцовского филиала МГИМО МИД России (далее – Конкурс) для выпускников общеобразовательных организаций среднего общего образования и организаций среднего профессионального образования, утвержденным Приказом МГИМО МИД России, и определяет порядок организации и проведения Конкурса, его организационно - методическое обеспечение, а также порядок определения победителей и призёров, их права.

1.2. К участию в Конкурсе допускаются выпускники общеобразовательных организаций среднего общего образования и организаций среднего профессионального образования.

1.3. Сроки проведения Конкурса 2025/2026 учебный год:

1.3.1. Регистрация участников, ознакомление с условиями Конкурса с помощью сервисов сайта портала МГИМО [odin.mgimo.ru](http://odin.mgimo.ru) – с 20 октября 2025 года по 19 января 2026 года.

1.3.2. Проведение Конкурса в два этапа:

- первый этап (отборочный) - в онлайн-формате с использованием технологий дистанционного доступа, 20 января 2026 года.

- второй этап (заключительный) – очно, в виде защиты проектов на Международной научно-практической конференции «MGIMO Innovation week», организованной МИЭП МГИМО-Одинцово 26 февраля 2026 года.

1.4. Регламентирующие документы размещаются на сайте Конкурса «Наука и инновации» <https://konkursmier-odin.mgimo.ru/>.

1.5. Регистрация участников Конкурса осуществляется по [ссылке](https://forms.yandex.ru/u/68d54542068ff0ac415d1403/?utm_source=share2&utm_content=success) ([https://forms.yandex.ru/u/68d54542068ff0ac415d1403/?utm\\_source=share2&utm\\_content=success](https://forms.yandex.ru/u/68d54542068ff0ac415d1403/?utm_source=share2&utm_content=success))

## 2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в два этапа.

2.2. Регламент и календарный план проведения Конкурса устанавливаются Организационным комитетом Конкурса (далее - Оргкомитет).

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо:

- 1) изучить Регламент проведения Конкурса;
- 2) изучить демонстрационный вариант на сайте и заблаговременно ознакомиться с предложенными тематическими полями;
- 3) обеспечить стабильное подключение к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- 4) иметь при себе документ, удостоверяющий личность (паспорт) для входа на портал с заданиями и проведения процедуры идентификации личности;
- 5) выполнить задания Конкурса.

Ссылка для подключения к portalу с нужной страницей сайта Одинцовского филиала МГИМО МИД России будет направлена накануне

мероприятия на электронный адрес, указанный при регистрации на участие в Конкурсе.

2.4. Конкурс «Наука и инновации» по тематике энергетики, предпринимательства, управления, экономики, инвестиций и инноваций.

Первый этап Конкурса (отборочный) проводится онлайн в виде тестирования с использованием технологий дистанционного доступа и состоит из 5 блоков, каждые из которых содержат по 4 задания. На выполнение всех заданий отводится 2 астрономических часа. Образцы вопросов представлены в демонстрационном варианте и размещены на сайте Конкурса «Наука и инновации» <https://konkursmier-odin.mgimo.ru/>.

Второй этап (заключительный) проводится очно в формате защиты проектов в рамках Международной научно-практической конференции «MGIMO Innovation week», организованной МИЭП МГИМО-Одинцово.

С требованиями можно ознакомиться в приложении 1.

### 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

3.1 Первый этап – тестирование. Проводится в электронном формате, поэтому введённый ответ должен соответствовать заранее заданному значению ответа. При прохождении теста важно уделить внимание тому, в каком формате нужно ввести ответ. За каждый ответ можно получить либо 0 баллов при неверном ответе, либо следующие баллы при верном ответе (количество баллов зависит от сложности задания):

Блоки		Баллы (максимально возможные)
1.	Энергетика	5 (max 20)
2.	Инновации	5 (max 20)
3.	Предпринимательство	5 (max 20)
4.	Управление	5 (max 20)
5.	Экономика и инвестиции	5 (max 20)

3.2 Максимальное количество баллов, которое можно получить - 100.

3.3 Проходной балл для получения возможности участия во втором этапе – 65.

3.4 Второй этап – защита проектов. Максимальное количество баллов, которое можно получить - 100.

Критерии оценивания		Баллы (максимально возможные)
1.	Актуальность и практическая значимость	max 15
2.	Комплексность и глубина проработки	max 15
3.	Обоснованность и достоверность	max 10
4.	Инновационный потенциал	max 15
5.	Инвестиционная привлекательность	max 15
6.	Качество оформления	max 10
7.	Убедительность презентации	max 20

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА

4.1. Результаты выполнения конкурсных работ размещаются на сайте.

4.2. Победители и призёры Конкурса объявляются на сайте.

4.3. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами в соответствии с Положением о Конкурсе.

4.4. Количество победителей и призеров не должно превышать 15 человек.

## Требования к проектам

### I. Проект должен демонстрировать синергию заявленных тематик:

- Энергетика: технологическая основа (ВИЭ, smart grid, энергоэффективность, водород, накопители и т.д.).
- Предпринимательство: поиск рыночной возможности, бизнес-модель, создание ценности, принятие рисков.
- Управление: организация процессов, управление командой, проектом, операционная деятельность.
- Экономика: макро- и микроэкономический контекст, анализ спроса, ценообразование, оценка эффективности.
- Инвестиции: потребность в капитале, источники финансирования, оценка рисков и доходности, план возврата.
- Инновации: новизна технологического или бизнес-решения, конкурентное преимущество, патентная стратегия.

Ключевое требование: проект не должен быть просто описательным. Он должен предлагать решения конкретного вопроса (задачи) или использовать возможность на стыке этих областей.

### II. Структура проекта (типовое содержание):

1. Титульный лист, аннотация, содержание, введение.
  - Рассматриваемый вопрос, проблема.
  - Объект исследования: компания, вид деятельности.
  - Цель, задачи, предполагаемые результаты.
  - Новизна (инновационность) и практическая значимость.
  - Краткий обзор рынка и целевая аудитория.
2. Аналитический раздел (энергетика + экономика).
  - Анализ технологического ландшафта: описание выбранной энергетической технологии/решения, его преимущества и недостатки, TRL (уровень технологической готовности).
  - Анализ рынка: размер, динамика, ключевые игроки (конкурентный анализ), барьеры входа.
3. Проектный раздел (предпринимательство + управление).
  - Суть проекта и бизнес-модель: предлагаемое решение.
  - Операционный менеджмент: план реализации и организационная структура.
  - Маркетинговый план: целевые сегменты, ценностное предложение, каналы сбыта, стратегия продвижения.
4. Инновационный раздел.

- Описание инновации: технологическая или бизнес-инновация. Подтверждение новизны.

- План коммерциализации: как инновация будет выведена на рынок.

#### 5. Заключение и приложения

- Выводы, перспективы развития проекта.
- Приложения: расчеты, технические спецификации, результаты опросов (при наличии), графики и т.д.

### **III. Критерии оценки проекта**

- Актуальность и практическая значимость: решает ли проект реальную задачу/проблему?

- Комплексность и глубина проработки: учет всех заявленных тематик.

- Обоснованность и достоверность: использование проверенных данных, реалистичные прогнозы, корректные расчеты.

- Инновационный потенциал: наличие элемента новизны.

- Инвестиционная привлекательность: понятные и адекватные экономические показатели.

- Качество оформления: структура, логичность, грамотность, визуализация данных (диаграммы, графики).

- Убедительность презентации: ясность, лаконичность, способность ответить на критические вопросы.

В рамках очной защиты проекта участнику необходимо представить результаты своей работы предметной комиссии Международной научно-практической конференции «MGIMO Innovation week» МИЭП МГИМО-Одинцово.

Формат предусматривает публичное выступление продолжительностью до 10 минут, которое включает как презентацию ключевых аспектов работы (до 5 минут), так и ответы на вопросы экспертов. Выступление должно сопровождаться презентацией и раскрывать понимание темы, актуальность, инновационность предложений и способность к аргументации принятых решений.

Участник выступает с презентацией перед комиссией, демонстрируя:

- глубокое понимание темы;
- актуальность и новизну идеи;
- творческий подход к решению задачи;
- умение логически обосновывать свои решения.